

La Légende de Merlin en réalité augmentée - Les Nouveaux Chevaliers de Brocéliande

Aux origines du projet de La Table Ronde

Plus de mille ans après sa naissance, la légende arthurienne conserve tout son pouvoir de fascination. Bientôt, la fameuse Table Ronde autour de laquelle se réunissaient le roi Arthur et ses chevaliers deviendra réalité : elle sera érigée dans le bourg de Néant-sur-Yvel, dans la région de Brocéliande, pour le plus grand plaisir des touristes.

Cette initiative originale, impulsée par l'association [Les Nouveaux Chevaliers de Brocéliande](#), allie le talent d'un sculpteur local, " L'Art", à l'expérience de la réalité augmentée, " le digital".



Une table, 11 chevaliers, et la réalité augmentée

La startup KaviAR tech a été choisie afin de donner une dimension ludique en associant au projet une application de réalité augmentée. Cette application permet de visualiser chez soi ou sur le site de Néant sur Yvel, des chevaliers en réalité augmentée, mais également de tenter d'accéder au fameux Graal par un jeu immersif. Les utilisateurs pourront également s'adresser à Merlin l'enchanteur en personne.

La réalité augmentée est en pleine expansion, elle permet avec un simple smartphone de contextualiser, une scène, un objet, un événement et de vivre une expérience digitale visuelle hyper réaliste en quelques clics.



La réalité augmentée va révolutionner les usages numériques du quotidien ainsi que l'accès à l'information

La réalité augmentée a connu une croissance record en 2019 et Global Market Insights a estimé que le marché de la réalité augmentée dépasserait les 50 milliards de dollars d'ici 2024.

Mais, avec la pandémie Covid-19 qui accélère l'intérêt pour les technologies augmentées et virtuelles, ce chiffre pourrait avoir été largement sous-estimé.

Tim Cook le patron d'Apple a annoncé « qu'Apple avait beaucoup investi dans la réalité augmentée et continuera cet axe de développement majeur pour l'entreprise ». C'est pourquoi 2022 verra l'arrivée des lunettes de réalité augmentée chez Apple mais également chez Facebook.

Imaginez que votre environnement devienne une véritable régie média, vous accèderez à l'information, in situ et ex situ en temps réel visuellement et contextualisée.

Un tourisme interactif avec KaviAR tech

La startup kaviAR Tech qui s'était fait connaître pendant le premier confinement avec KaviAR Gate (l'application de téléportation en réalité augmentée) continue à faire parler d'elle en mettant à profit son expertise en réalité augmentée et en assemblant de façon ludique plusieurs briques technologiques.

Ainsi il sera possible de visualiser (chez soi ou sur le site de néant sur Yvel) des chevaliers en pleine action, mais également de participer via un jeu immersif à 360° à la fameuse quête du graal.

L'utilisateur, s'il remporte le graal, pourra le placer directement sur la table en réalité augmentée partager son expérience sur les réseaux sociaux.

Comme les miracles n'arrivent jamais seules, il pourra également s'adresser à Merlin l'Enchanteur.

Dynamiser les sites touristiques en France est un véritable enjeu pour l'économie, mais surtout, le pari est d'impliquer les visiteurs (via le marketing immersif) qui utilisent principalement leur smartphone comme appareil photo.

Une maîtrise d'ouvrage complète pour promouvoir les destinations touristiques avec les nouvelles technologies

La startup KaviAR Tech qui vient de réaliser sa première levée de fonds en janvier 2021 ne finit pas de nous étonner.

Véritable laboratoire français de la réalité augmentée, il se définit aujourd'hui comme une fabrique d'usages en réalité augmentée. En maîtrisant toute la chaîne de valeur (design, tech, marketing), il peut à présent répondre de façon rapide et simple à tous types de projets innovants.

Pour en savoir plus

Application : <https://broceliande.kaviar.app/>

À l'occasion de l'inauguration de la première phase du projet de sculpture monumentale des chevaliers de la table ronde, retrouvez l'équipe de KaviAR tech à Néant-sur-Yvel (56430), le 10 septembre à 11 h00.

Contact Presse

Michel Ruiz

Téléphone : 06 11 62 28 40

Email : michel@kaviar.app