

# Snewpar by KaviAR Tech : l'app innovante pour visualiser et partager en live un produit 3D en réalité augmentée

Pendant la crise sanitaire, 65% des entreprises ont connu une chute de leur chiffre d'affaires.

Plusieurs raisons expliquent ce phénomène : les confinements répétés ont créé un isolement social, la mobilité est devenue contraignante et réduite, les difficultés d'approvisionnement se sont multipliées, il a fallu se rééquiper et s'équiper de logiciels adaptés, les métiers ont du être adaptés et les équipes formées.

Une situation qui a donc abouti à une accélération de la transition numérique du monde des affaires. Et il n'y aura pas de retour en arrière !

Alors qu'une sixième vague épidémique est déjà annoncée ([source](#)) et à l'heure du tout-digital, cette tendance va aller en s'accroissant. Les marchés se sont déjà adaptés, en se tournant massivement vers l'utilisation des visioconférences et des messageries privées : Tik Tok compte désormais 1,7 milliards d'utilisateurs, Whatsapp 1,8 milliards d'utilisateurs et Zoom a enregistré en 2020 une augmentation de +354% du nombre de ses clients payants ([source](#)).

Grâce à l'utilisation de l'IA, du Blockchain, du BigData et de la 5G, l'expérience utilisateur va désormais s'améliorer en s'appuyant notamment sur la réalité augmentée. Tim Cook, le CEO d'Apple, a d'ailleurs souligné l'importance capitale de cette technologie pour l'avenir le 6 avril dernier.

Dans ce contexte, la start-up française KaviAR Tech, spécialisée dans la réalité augmentée, lance [SnewpAR](#) une app qui permet de présenter un produit en réalité augmentée et en temps réel.

Via un simple smartphone, chacun peut voir le produit devant lui et parler avec les autres collaborateurs ou clients. La distance est abolie, seule l'émotion demeure. Le rendu visuel est saisissant et les possibilités d'interactivité multiples (tchat vocal, messagerie, sondage, notation...).



## Elargir le champ des possibles, sans contraintes

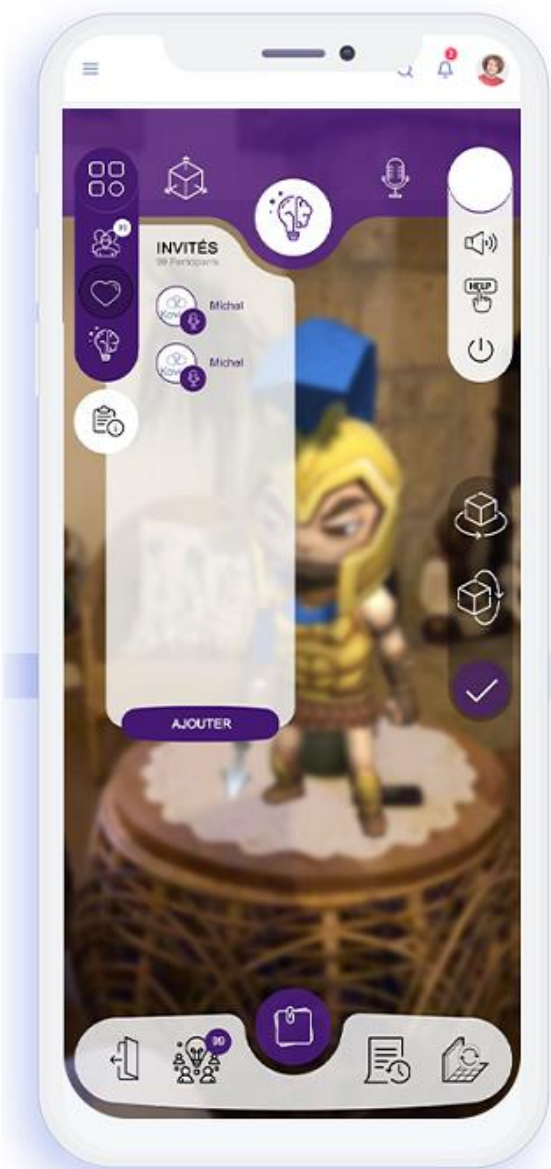
Snewpar est un véritable accélérateur de business qui permet de :

1. Vivre une expérience unique et originale ;
2. Briser la barrière de la distance ;
3. Regarder la même chose au même moment ;
4. Echanger en temps réel ;
5. Limiter les frais et aller à l'essentiel.

Les produits prennent vie, les présentations deviennent **concrètes et réalistes**.

Simultanément, chacun peut interagir en direct, commenter, voter, exprimer son avis, soumettre des idées en vue d'améliorations ou suggérer des adaptations par exemple en laissant un post-it et son opinion.

# Des usages illimités riches en "waow"





SnewpAR (Show new product in augmented reality), c'est une technologie "facile à vivre" pour entrer dès aujourd'hui dans le monde de demain. Tout devient enfin possible (marketing, showcase, vente privée, TV shopping, événementiel...), la distance n'est plus un obstacle.

## Meeting

Les collaborateurs ou les clients sont invités via un code de session exclusif donnant accès au produit choisi en 2D ou en 3D. Chacun.e peut ensuite interagir en direct en commentant, en votant, ou en donnant son avis pour des améliorations ou des modifications.

## Lancement de produit ou d'événement

Tester le design en interne avec les collaborateurs devient un jeu d'enfant : il suffit de déterminer le jour, l'heure et la durée de la réunion. Et hop, il ne reste plus qu'à inviter les équipes !

## **Inauguration d'un modèle**

Lorsqu'un modèle est volumineux ou coûteux, comme une voiture, il n'est pas possible de le présenter en déposant un exemplaire dans chaque concession.

Via SnewpAR, le modèle est chargé dans le back-office, puis une invitation est envoyée pour la date d'inauguration. Les vendeurs du monde entier pourront alors voir la voiture devant eux au même instant.

## **Vivre et partager des émotions à distance**

- Un client d'exception peut voir un nouveau modèle en exclusivité, grâce à un lien privé, et discuter directement avec le vendeur pendant la session.
- Une galerie d'art envoie à son client une œuvre à visualiser chez lui, en rendez-vous privé, simplement après l'avoir importée dans la plateforme. Les émotions sont alors vécues comme si vendeur et acheteur étaient dans la même pièce.
- Après avoir envoyé un lien privé, une grande marque de mode présente sa nouvelle collection avec un mannequin qui défile chez sa cliente privilégiée. Cette dernière vit ainsi une expérience hors du commun.
- Une création 3D en réalité augmentée est visualisée ensemble, au même moment, pour partager des émotions en live dans l'application.

## **Les (grands) petits plus de cette technologie "nouvelle génération"**

### **La simplicité**

Un smartphone suffit pour utiliser SnewpAR, il n'y a pas besoin de lunettes adaptées pour la réalité augmentée.

### **Une innovation primée**

SnewpAR a obtenu le Vénus de l'innovation technologique au salon européen de l'événementiel Heavent Paris en novembre dernier.

### **Un outil qui offre un excellent ROI**

SnewpAR facilite les prises de décision avant ET pendant la vente grâce à la possibilité d'échanger en direct avec des personnes regardant le même produit au même moment. L'app convient donc aussi bien pour faciliter la collaboration en interne que pour effectuer des présentations produits en avant-première à des communautés ciblées (super-fans).

## À propos de KaviAR Tech et de ses fondateurs



KAVIAR TECH est une société spécialisée dans la proposition de solutions innovantes destinées à mobiliser la technologie de réalité augmentée pour créer de la valeur auprès de ses clients. La société s'adresse à des marchés B To B to C et a pour ambition de participer à la diffusion massive de l'utilisation de la technologie de réalité augmentée.

KAVIAR TECH adopte un positionnement unique avec la volonté de porter une démarche d'innovation permanente au sein de ses projets. La société adopte un mode de fonctionnement dual avec d'une part une activité de laboratoire et d'autre part une activité d'agence qui repose sur le développement d'applications AR répondants aux nouveaux usages.

Après de nombreuses expositions comme l'AWE XR à Santa Clara USA, le LaVaL Virtual, le ToTec et l'Heavent la startup continue sur sa lancée d'innovation et de course vers le Web 3.0 avec un principe fondamental que le digital doit être au service de l'homme.

Depuis le premier confinement, KaviAR Tech cherche à innover autour de "l'unité de lieu" afin de rapprocher les gens.

La jeune pousse commence par lancer KaviAR Gate, un logiciel qui permet de voyager sans sortir de chez soi grâce à la réalité augmentée, pour redonner un sentiment d'évasion aux personnes bloquées chez elles.

Face au succès de KaviAR Gate, les trois fondateurs de KaviAR Tech ont continué leurs recherches pour permettre de rapprocher les utilisateurs en période de Covid-19, ce qui a abouti à la création de [KaviAR Holo](#).

KaviAR Tech a eu l'idée du concept SnewpAR suite à des retours de ses clients : après avoir utilisé beaucoup d'applications de visioconférences, ils avaient des difficultés pour présenter des produits à distances. Les outils existants étaient adaptés aux réunions ou conférences, mais ne permettaient pas la visualisation en contexte.

## Pour en savoir plus

Dossier de presse SnewpAR : <https://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/2021/12/SNEWPAR.pptx.pdf>

Site web SnewpAR : <https://snewp-ar.kaviar.app/>

Site de KaviAR Tech : <https://tech.kaviar.app/>

Facebook : <https://facebook.kaviar.app>

Instagram : <https://instagram.kaviar.app>

LinkedIn : <https://linkedin.kaviar.app>

Youtube : <https://youtube.kaviar.app>

## Contact Presse

Michel Ruiz

Téléphone : 06 11 62 28 40

Email : [michel@kaviar.app](mailto:michel@kaviar.app)